

Označování výrobků energetickými štítky

Průvodce zákonnými povinnostmi prodejců

Únor 2016



STÁTNÍ
ENERGETICKÁ
INSPEKCE



Spolufinancováno programem Evropské unie
Inteligentní energie pro Evropu

■ Tohoto průvodce

- vám přináší projekt EU MarketWatch.
- Projekt funguje mezi lety 2013 a 2016,
- je spolufinancován programem Evropské unie Inteligentní energie pro Evropu
- a díky práci partnerů z 10 členských států EU zvyšuje informovanost o energetickém štítkování EU a nařízeních o ekodesignu a zasazuje se o vyšší míru dodržování těchto předpisů.

Zorganizovali jsme rozsáhlé monitorovací návštěvy jak v kamenných, tak v internetových obchodech a testovali řadu výrobků.



SEVEn



STÁTNÍ
ENERGETICKÁ
INSPEKCE



www.market-watch.eu



Spolufinancováno programem Evropské unie
Inteligentní energie pro Evropu

Autoři:

Juraj Krivošík

SEVEn, Středisko pro efektivní využívání energie, Česká republika,

Edouard Toulouse

Francie, a

tým projektu MarketWatch

Koordinátor projektu:

Energy Saving Trust, Velká Británie

Zodpovědnost za obsah této publikace nesou její autoři. Není automaticky postojem Evropské unie. EACI ani Evropská komise nenesou zodpovědnost za využití informací obsažených v této publikaci.



Obsah

- 7 Proč jsou energetické štítky pro obchod klíčové
- 8 Legislativa:
Označování energetickými štítky a jeho základní prvky ve vztahu k prodejčům
- 12 Hlavní pravidla označování energetickými štítky v kamenných obchodech
- 15 Hlavní pravidla označování energetickými štítky na internetu
- 17 Hlavní pravidla označování energetickými štítky v propagačních materiálech
- 19 Budoucnost označování energetickými štítky
- 20 Máte dotaz?
FAQ
- 22 Specifika energetických štítků podle skupin výrobků



Pavel Gebauer

ústřední ředitel
Státní energetická inspekce

Pro Státní energetickou inspekci je oblast související se štítkováním elektrospotřebičů jednou z hlavních priorit. I přesto, že hlavní agendou SEI je provádění kontrol, klademe velký důraz i na předcházení vzniku porušování zákona osvětou a předáváním informací.

Sergio Ferreira

Evropská komise –
Výkonná agentura pro malé
a střední podnikání (EASME),
Brusel, Belgie

Energetické štítky jsou klíčovým nástrojem při informování spotřebitelů o spotřebě energie u výrobků, o jejichž koupi uvažují. Výkonná agentura pro malé a střední podnikání proto podporuje projekty v této oblasti a považuje za důležité, že informace o správném štítkování produktů je distribuována prodejčům.

Michal Mazal


předseda představenstva
Asociace spotřební elektroniky

Spotřebitelé vyhledávají nejen úsporné spotřebiče, ale také informace k jejich energetické náročnosti. Snadná dostupnost energetického štítku včetně souvisejících informací je již nezbytnou součástí nabídky výrobku. Plnění informační povinnosti se tak pro prodejce stává výhodou a službou pro zákazníky.

Juraj Krivošík

ředitel
SEVEn, Středisko pro efektivní
využívání energie, o. p. s.

Energetické štítky jsou jedním ze základních nástrojů pro spotřebitele při jejich rozhodování o nákupu spotřebičů. Jejich správné vystavení na místě prodeje je proto důležité nejen s ohledem na naplnění legislativních požadavků, ale i s ohledem na konkrétní zákazníky.



Proč jsou energetické štítky pro obchod klíčové

Udržitelnost a obzvláště pak úspory energie se v Evropské unii i po celém světě stávají zásadními cíli politik a legislativy. Energetická účinnost je klíčová pro snížení globálního oteplování, závislosti na dodávkách paliva a nákladů na energii. Energeticky účinnější ekonomika bude generovat vyšší zisky, vytvářet pracovní místa a přispěje k trvale udržitelné společnosti.

Prodejci a spotřebitelé hrají rozhodující roli: Když dávají přednost energeticky účinným produktům a propagují je, ovlivňují tím výrobce, zlepšují situaci na trhu a v důsledku realizují očekávané úspory energie. Energetická účinnost se u mnoha spotřebičů stala vysoce ceněným atributem. Studie ukazují, že spotřebitelé jsou připraveni připlatit si za nižší energetickou náročnost, pokud dostanou náležitě informace a doporučení.

V tomto ohledu je jednou z neúspěšnějších politik známé označování energetickými štítky EU. V současné době se týká asi 20 kategorií výrobků a budou následovat další. Energetické štítky jsou povinné. Dodávají je výrobci a prodejci v kamenných i v internetových obchodech je musejí vystavit. Pomocí klasifikace informují o energetické náročnosti výrobků i o dalších důležitých aspektech jejich provozu.


- Z hodnotících studií vyplývá, že energetické štítky jsou
- „nízkonákladové a prospěšné pro spotřebitele i pro ekonomiky evropských zemí.“

Důležitým předpokladem pro úspěšné začlenění energeticky účinných výrobků na trh je náležité označení energetickými štítky v okamžiku, kdy jsou nabízeny spotřebitelům.

Tento průvodce poskytuje přehled zákonných povinností, které tato legislativa uplatňuje na účastníky trhu, a zvláštní zřetel klade na prodejce. Dále popisuje hlavní vlastnosti stávajících energetických štítků EU.

Co obchodníci získají při plném využití energetických štítků při prodeji:

- Nejenže tím splní striktní zákonný požadavek, ale také
- zajistí zákaznickou spokojenost díky tomu, že poskytnou požadované informace,
- zvýší kvalitu prodeje,lepší služby péče o zákazníka a marketingovou prezentaci prodejce,
- získají vyšší podíl potenciálních zákazníků a navýší prodej.



Legislativa:

Označování energetickými štítky a jeho základní prvky ve vztahu k prodejčům

V současné době se politika označování energetickými štítky EU realizuje podle následujících právních textů.

Rámcová pravidla a pravidla napříč produkty

- Směrnice 2010/30/EU ze dne 19. května 2010 o uvádění spotřeby energie a jiných zdrojů na energetických štítcích výrobků spojených se spotřebou energie a v normalizovaných informacích o výrobku
- Nařízení Komise v přenesené pravomoci (EU) č. 518/2014 ze dne 5. března 2014 s ohledem na označování výrobků spojených se spotřebou energie energetickými štítky na internetu

Pravidla specifická podle produktu

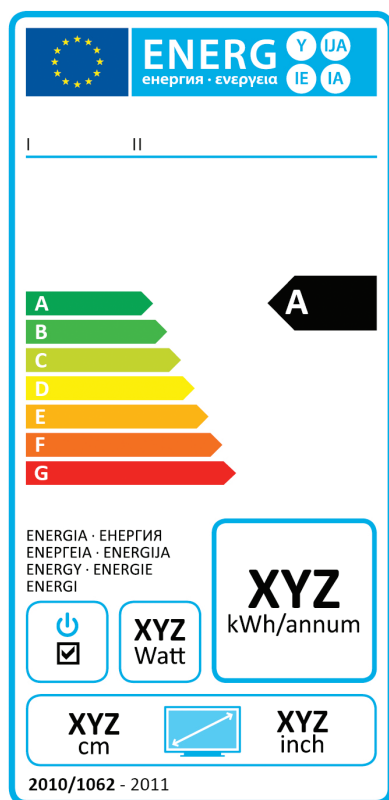
- **Klimatizátory vzduchu:** Nařízení Komise v přenesené pravomoci č. 626/2011 ze dne 4. května 2011
- **Trouby pro domácnost:** Nařízení Komise v přenesené pravomoci č. 65/2014 ze dne 1. října 2013
- **Odsavače par:** Nařízení Komise v přenesené pravomoci č. 65/2014 ze dne 1. října 2013
- **Světelné zdroje:** Nařízení Komise v přenesené pravomoci č. 874/2012 ze dne 12. července 2012
- **Svítlidla:** Nařízení Komise v přenesené pravomoci č. 874/2012 ze dne 12. července 2012
- **Televizní přijímače:** Nařízení Komise v přenesené pravomoci č. 1062/2010 ze dne 28. září 2010
- **Ohřívače pro vytápění vnitřních prostorů a kombinované ohřívače (kotlové) a soupravy sestávající z ohřívače, regulátoru teploty a solárního zařízení:** Nařízení Komise v přenesené pravomoci č. 811/2013 ze dne 18. února 2013
- **Kotle na tuhá paliva a soupravy:** Nařízení Komise v přenesené pravomoci č. 2015/1187 ze dne 27. dubna 2015
- **Lokální topidla:** Nařízení Komise v přenesené pravomoci č. 2015/1186 ze dne 24. dubna 2015
- **Ohřívače vody, zásobníky teplé vody a soupravy sestávající z ohřívače vody a solárního zařízení:** Nařízení Komise v přenesené pravomoci č. 812/2013 ze dne 18. února 2013
- **Myčky nádobí pro domácnost:** Nařízení Komise v přenesené pravomoci č. 1059/2010 ze dne 28. září 2010
- **Chladničky a mrazničky pro domácnost:** Nařízení Komise v přenesené pravomoci č. 1060/2010 ze dne 28. září 2010
- **Bubnové sušičky pro domácnost:** Nařízení Komise v přenesené pravomoci č. 392/2012 ze dne 1. března 2012

- **Pračky pro domácnost:** Nařízení Komise v přenesené pravomoci č. 1061/2010 ze dne 28. září 2010
- **Pračky se sušičkou pro domácnost:** Směrnice Komise 96/60/ES ze dne 19. září 1996
- **Vysavače:** Nařízení Komise v přenesené pravomoci č. 665/2013 ze dne 3. května 2013
- **Větrací jednotky pro obytné budovy:** Nařízení Komise v přenesené pravomoci č. 1254/2014 ze dne 11. července 2014
- **Profesionální chladicí boxy:** Nařízení Komise v přenesené pravomoci č. 2015/1094 ze dne 5. května 2015
- **Pneumatiky:** Nařízení Evropského parlamentu a Rady č. 1222/2009 ze dne 25. listopadu 2009

Všechny právní texty ve formě nařízení jsou přímo použitelné ve všech 28 členských státech EU a nemusí být implementovány na národní úrovni. Jsou také k dispozici ve všech národních jazycích.

Kompletní seznam relevantních zákonů včetně aktualizací a seznam často kladených dotazů je přístupný na internetových stránkách Evropské komise (v angličtině):

<http://ec.europa.eu/energy/en/topics/energy-efficiency/energy-efficient-products>.



Standardní vlastnosti energetických štítků

Všechny energetické štítky mají srovnatelnou grafickou podobu a zhruba stejný princip hodnocení energetické náročnosti výrobků pomocí klasifikace písmeny. Kromě toho poskytují další informace o jiných provozních aspektech (za použití piktogramů nezávislých na jazyce).

Základem klasifikace je škála sedmi tříd od A (nejúčinnější) do G (nejméně účinná), která je doplněna barevným značením od zelené po červenou. Některé štítky však mají navíc ještě další energetické třídy, jako je A+, A++ a A+++.

Poznámka: skladové produkty, které byly na trh umístěny před zavedením výše uvedených předpisů, mohou být značeny starou verzí energetických štítků EU (může se to týkat klimatizátorů vzduchu, trub, chladniček, mrazniček, praček, myček a sušiček). Staré štítky časem vymizí.

Povinnosti dodavatelů výrobků (výrobců a dovozců)

Jsou povinni:

- Dodat řádně vyplněné štítky spolu s produkty, které umísťují na trh. Tištěné štítky, stejně jako elektronické verze, by měly být prodejčům dostupné a dodávané zdarma¹.
- Poskytnout prodejci technické informační listy, které obsahují detailnější technické specifikace podle stanovení v předpisech pro konkrétní produkty.
- Zajistit, že veškeré reklamní materiály konkrétního výrobku, na který se vztahuje označování energetickými štítky, zahrnuje informaci o energetické třídě výrobku v případě, že reklama obsahuje informaci o spotřebě energie nebo o ceně.
- Zahrnout informaci o energetické spotřebě nebo o zařazení do energetické třídy do každého reklamního podkladu technického charakteru pro koncové uživatele (technické manuály, brožury...).

Povinnosti prodejců a obchodníků

Jsou povinni:

- Zajistit, aby byly energetické štítky viditelné u všech modelů výrobků, které vystavují v kamenných i v internetových obchodech tak, aby spotřebitelé měli možnost před koupí štítek vidět.
- Zpřístupnit spotřebitelům informační list výrobku v brožurě výrobku nebo v jiných podkladech týkajících se výrobku a také pomocí internetových odkazů.
- Nezveřejňovat žádný jiný matoucí štítek nebo označení prodávaného výrobku, které by nesplňovaly oficiální předpisy.
- Zajistit, že veškeré reklamní materiály výrobku, na který se vztahuje označování energetickými štítky, zahrnuje informaci o energetické třídě výrobku v případě, že reklama obsahuje informaci o spotřebě energie nebo o ceně.
- Zahrnout informaci o energetické spotřebě nebo o zařazení do energetické třídy do každého reklamního podkladu technického charakteru pro koncové uživatele (technické manuály, brožury...).

¹ Šablony energetických štítků jsou dostupné na: <https://ec.europa.eu/energy/en/energy-labelling-tools>

Povinnosti členských států EU

Oficiální orgány jsou zodpovědné za implementaci těchto pravidel. Kromě toho zodpovídají za provádění kontrol a podniknutí konkrétních kroků v případě, že předpisy nejsou plněny. V České republice je to Státní energetická inspekce.

Důležitost dodržování předpisů

V posledních letech se počet prověřovacích kampaní a kontrol ze strany oficiálních orgánů, včetně Státní energetické inspekce ČR, i jiných organizací (projekty EU, organizace občanské společnosti atd.) zvyšuje. Výrobci a prodejci, kteří předpisy nedodržují, budou s vyšší pravděpodobností čelit právním postihům nebo se jim dostane negativní publicity v médiích. To může mít značný dopad na pověst jejich společnosti.



Hlavní pravidla označování energetickými štítky v kamenných obchodech

Energetické štítky musejí být umístěny viditelným a čitelným způsobem.

Prodejci musejí zajistit, že energetické štítky budou v místě prodeje vystaveny ‚viditelným a čitelným způsobem‘, v blízkosti výrobků, kterých se týkají, a podle pravidel stanovených v jednotlivých specifických předpisech o energetických štítcích.

Umístění energetického štítku

Štítky by měly být pro zákazníky snadno viditelné, většinou by měly být připevněné na přední nebo vrchní straně výrobku. Všechny následující příklady jsou chybné:





Energetické štítky musejí být vystaveny na všech modelech výrobků, které jsou předváděny zákazníkům, i na zabalených výrobcích, které jsou v místě prodeje nabízeny v krabicích. Není požadováno, aby byl štítek orazítkovaný, ale musí být jednoznačně viditelný na vnějšku každého balení.

Podoba energetického štítku

Barevná verze štítků musí být přesně taková, jak ji poskytl dodavatel. Nesmí se měnit ani vyrábět podomácku. Následující příklady jsou chybné:



Dostupnost informačního listu výrobku

Legislativa stanovuje, že informační list výrobku (poskytuje další technické detaily ohledně vlastností výrobku) má být v okamžiku prodeje koncovým uživatelům dostupný

v brožurě výrobku nebo v jiných podkladech. To znamená, že spotřebitelé mají právo žádat možnost přečíst si obsah informačního listu v obchodě.

Zkušenosti ukazují, že znalosti o existenci informačního listu (nebo o místě, kde se nachází) nejsou mezi prodejci obecně rozšířené. V této oblasti se zdá být důležitá instruktáž zaměstnanců.

Nejčastější problémy v prodejnách

Projekt MarketWatch mezi lety 2013 a 2015 uskutečnil tři rozsáhlé prohlídky prodejen a zkontroloval více než 400 kamenných obchodů z 11 členských států EU (přičemž prozkoumal více než 45 000 energetických štítků)².

Zjištění upozorňují na oblasti, v nichž je dodržování předpisů pro označování energetickými štítky na nejnižší úrovni. Partneri projektu identifikovali celkem více než 10 000 nesouladů s předpisy:

- Prvním problémem je nepřítomnost energetických štítků. Skupinu výrobků, jíž se to týká nejčastěji, tvoří klimatizátory vzduchu, televize a trouby. Energetickým štítkem také často nejsou označeny zabalené výrobky, které jsou proto značným zdrojem nesouladu s předpisy.
- Druhým nejdůležitějším zdrojem nesouladu s předpisy je špatná podoba štítků nebo jejich umístění. Zatímco malé prodejny (např. menší supermarkety, kuchyňská studia...) většinou vykazují nejvyšší míru nesouladu s předpisy, problémy lze nalézt i ve větších supermarketech a hypermarketech s elektronickým zbožím.



² <http://www.market-watch.eu/resources/>

Hlavní pravidla označování energetickými štítky na internetu

Evropská unie ukládá povinnost vystavovat u nových modelů kompletní energetické štítky.

Do konce roku 2014 pravidla pro internetové obchody neukládala povinnost vystavovat kompletní energetické štítky, ale požadovala poskytnutí informací o energetické třídě a dalších aspektech ve specifickém pořadí. Průzkumy ukázaly, že tato pravidla nebyla vždy správně dodržována. Kontrolní kampaň projektu MarketWatch z roku 2014 našla chyby u poloviny kontrolovaných výrobků vystavených na internetu. Evropská unie schválila nová pravidla, která vešla v platnost v lednu 2015 a která ukládají povinnost vystavovat u nových modelů kompletní energetické štítky.

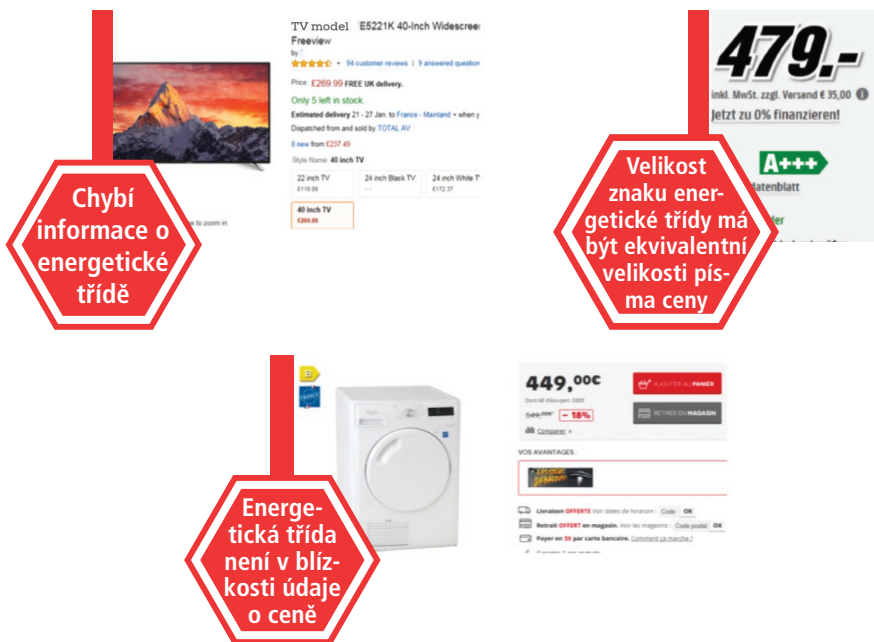
Umístění energetického štítku

U všech modelů umístěných na trh od 1. ledna 2015 musejí internetoví prodejci vystavit v blízkosti ceny výrobku:

- buď kompletní obrázek energetického štítku v dobře viditelné velikosti,
- nebo energetickou třídu ve formě šipky v barevném provedení, které odpovídá barvě energetické třídy výrobku na energetickém štítku, včetně odkazu, který zobrazí kompletní energetický štítek, např.:



Velikost fontu písmena energetické třídy by měla být ekvivalentní velikosti fontu ceny výrobku. Následující příklady jsou chybné:



Podoba energetického štítku

Energetický štítek, který se zobrazuje přímo nebo po kliknutí na šipku, má být přesnou elektronickou barevnou verzí energetického štítku, kterou poskytuje dodavatel. Prodejcem upravené verze jsou nepřípustné.

Dostupnost informačního listu výrobku

Legislativa dále stanovuje, že elektronická verze informačního listu výrobku má být k dispozici pro stažení v blízkosti ceny výrobku. Odkaz by měl zmiňovat označení „informační list výrobku“.

Nejčastější problémy v prodejnách

Počáteční zjištění ohledně pravidel platných od ledna 2015 ukazují na zlepšení vzhledem ke stavu v době platnosti předchozích předpisů (které byly stěží dodržovány). Neustále však existuje řada nesouladů. Stále je k nalezení mnoho výrobků, u nichž není k dispozici žádná informace o energetickém štítku (projekt MarketWatch zjistil během monitorovacích návštěv internetových obchodů v roce 2015, že asi 20 % výrobků není označeno energetickým štítkem³). V oblasti podoby energetických štítků často nejsou dodržována ustanovení o umístění a velikosti poskytovaných informací. Velmi často také není správným způsobem poskytnut informační list výrobku.

3 <http://www.market-watch.eu/resources/>

Hlavní pravidla označování energetickými štítky v propagačních materiálech

Právní předpisy stanovují, že energetická třída výrobku má být uvedena:

- v reklamních materiálech, kde se uvádí údaj o ceně nebo informace o spotřebě energie,
- v propagačních materiálech, které popisují technické parametry výrobku (technické manuály, brožury výrobců...), a to jak v případě tištěných podkladů, tak v případě podkladů na internetu.

To znamená, že reklamy na konkrétní výrobek a propagační katalogy prodejců musejí obsahovat informaci o jeho energetické třídě.

Nejčastější problémy



Aby byla zajištěna nejvyšší možná úroveň souladu s právními předpisy o označování energetickými štítky, ujistěte se, že:

- Komunikujete s dodavateli, abyste získali energetické štítky pro modely distribuované ve vaší prodejně.
- Komunikujete s národními orgány pro dohled nad trhem – Státní energetickou inspekcí – ohledně specifických právních požadavků pro jednotlivé skupiny výrobků.
- Organizujete odpovídající interní školení zaměstnanců.
- Spolupracujete s ostatními organizacemi, jako jsou spotřebitelské organizace a organizace na ochranu životního prostředí, ohledně dalšího poradenství v oblasti energetické účinnosti výrobků.





Budoucnost označování energetickými štítky

Revize

Po vyhodnocení v roce 2014 se EU rozhodla zahájit rámcovou revizi politiky označování energetickými štítky. Revizi odstartovala patová situace, kdy se začaly hromadit energetické třídy A s mnoha plusy, a také skutečnost, že u několika energetických štítků nebyly do spodních tříd zařazeny žádné výrobky (ať už z důvodu pokroku na trhu, nebo díky regulačním předpisům).

Návrh revize byl Evropskou komisí předložen k projednání v červenci 2015 a v Evropském parlamentu a v Radě se bude probírat v roce 2016. První energetické štítky podle nových pravidel by mohly být používány v roce 2018 nebo 2019.

Základy návrhu Komise jsou od ledna 2016 následující:

- Navrácení energetických štítků k jednoduché klasifikaci na škále A–G.
- Pravidelné změny měřítek energetických štítků (např. každých deset let), aby škály A–G odpovídaly situaci na trhu.
- Po změně měřítek dojde v obchodech k novému označení energetickými štítky, aby se zkrátila přechodná doba.
- Vytvoření registrační databáze výrobků, aby bylo možné lépe sledovat vývoj trhu a podpořit dohled nad trhem.

Oblast působnosti

Evropská komise postupně rozšiřuje oblast působnosti označování energetickými štítky. V následujících letech se může uvažovat o energetických štítcích pro následující nové kategorie výrobků, jako jsou:

- počítačové monitory,
- okna,
- vodovodní kohoutky a sprchové hlavice,
- regulátory vytápění,
- a další.



Máte dotaz? FAQ

Následující text je výběrem často kladených dotazů zaměřených na prodejce a vychází z oficiální webové stránky nejčastějších dotazů Evropské komise⁴, ze stránky „FAQ“ sdružení výrobců domácích spotřebičů CECED⁵ a z našich vlastních doplnění.

Má označování energetickými štítky skutečně vliv na úspory energie a změnu trhu?

Dopad legislativy posuzovalo vícero studií. Trvají na tom, že výsledky jsou pozitivní. Poslední oficiální vyhodnocení lze nalézt zde (v angličtině): www.energylabelevaluation.eu

Máme jistotu, že spotřebitelé rozumí významu energetických štítků EU?

Několik studií zkoumalo dopad stávající podoby energetických štítků na spotřebitele a vyhodnocovalo potenciální změny. Poslední hodnocení lze nalézt zde (v angličtině): ec.europa.eu/energy/sites/ener/files/documents/Impact%20of%20energy%20labels%20on%20consumer%20behaviour.pdf

Kdo má na starost kontrolu dodržování pravidel pro označování energetickými štítky?

Orgány dohledu nad trhem každého členského státu. V ČR je to Státní energetická inspekce. Pro země zapojené do projektu MarketWatch je seznam kontaktů dostupný zde: www.market-watch.eu/wp-content/uploads/2014/11/MarketWatch-MSAs-listed-Nov-14.pdf

Jaké jsou postihy v případě podvodu nebo nedodržování pravidel?

Každý členský stát si určuje vlastní právní režim, takže sankce se v jednotlivých zemích liší. Nejčastějšími postihy jsou: požádání výrobce/prodejce o okamžitou nápravu, finanční pokuty, veřejné odhalení názvu dotčené značky atd.

Je prodejcům dovoleno v rámci prodeje vystavit výjimečně některé modely výrobků bez energetických štítků, např. z estetických důvodů apod.?

U výrobků, kterých se týká právní úprava označování energetickými štítky a které jsou nabízeny k prodeji, není povolena výjimka. Všechny modely výrobků, které jsou vystaveny v obchodě, musejí splňovat pravidla.

⁴ https://ec.europa.eu/energy/sites/ener/files/documents/EC_FAQ_EL_2015-1_0.pdf

⁵ <http://www.newenergylabel.com/uk/faq>

Může být energetický štítek výjimečně umístěn uvnitř spotřebiče v případě kuchyňských studií a prodejen, kde se vystavují vestavěné spotřebiče?

Ne.

Co má prodejce dělat, když mu chybí energetický štítek pro výrobek k prodeji?

Prodejce má požadovat energetický štítek od dodavatele výrobku a dodavatel má takový štítek obratem dodat podle zákonných požadavků (nehledě na to, zda se jedná o papírovou, nebo elektronickou verzi štítku).

Pokud výrobci trvá příliš dlouho, než dodá chybějící výtisk energetického štítku, může si prodejce vytisknout štítek z elektronické verze?

Aby se předešlo veškerým chybám, je vhodné, aby si prodejci energetické štítky netiskli sami. V každém případě musí být tištěná verze v přesně odpovídající barevné škále (tedy ne černobílá, pozměňená...).

Je možné vylepšit údaj o energetické třídě v případě, že výrobek dosahuje velmi vysoké energetické účinnosti (například ‚A-20%‘ nebo ‚o 30 % lepší než A+++‘)?

Ne, to není na energetickém štítku povoleno.

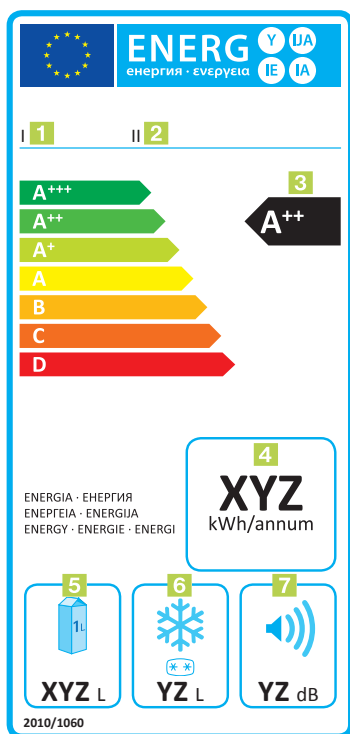
Mohou prodejci nebo jiní účastníci trhu použít dobrovolné energetické štítky u produktů, které v současné době nepodléhají předpisům EU, a grafickou úpravou napodobit energetické štítky EU?

Ne, to je zakázáno.

Jaký je vztah mezi označováním energetickými štítky EU a předpisy o ekodesignu?

Obě opatření jsou v Evropské unii povinná. Předpisy pro označování energetickými štítky mají za úkol ohodnotit výrobky podle jejich energetické náročnosti. Předpisy o ekodesignu stanovují minimální ekologické a energetické požadavky, které musí výrobek splňovat, aby mohl být umístěn na trh EU. Některá opatření ekodesignu spočívají v postupném vyřazování výrobků zařazených do málo účinných energetických tříd.

Specifika energetických štítků podle skupin výrobků



Nařízení č. 1060/2010

Chladničky a mrazničky

- 1 Výrobce (příp. dodavatel na trh)
- 2 Model
- 3 Energetická třída*
- 4 Roční spotřeba energie, v kWh
- 5 Objem chladicích částí, v litrech
- 6 Objem mrazicích částí, v litrech
- 7 Hladina akustického výkonu, v dB(A)

Zavedeno v roce 2011

V kamenných obchodech musí být energetický štítek umístěn zvnějšku na přední nebo vrchní straně spotřebiče.

Spotřebiče pro uchování vína a mrazničky absorpčního typu mají mírně odlišný energetický štítek (s piktogramem, který místo užitého objemu ukazuje kapacitu lahví).

* A+++ je nejúčinnější třída, D je nejméně účinná.





Nařízení č. 1059/2010

Myčky nádobí

- 1 Výrobce (příp. dodavatel na trh)
- 2 Model
- 3 Energetická třída*
- 4 Roční spotřeba energie, v kWh**
- 5 Roční spotřeba vody, v litrech**
- 6 Třída účinnosti sušení***
- 7 Kapacita v počtu standardních sad nádobí u standardního mycího cyklu
- 8 Hladina akustického výkonu, v dB(A)

Zavedeno v roce 2011

V kamenných obchodech musí být energetický štítek umístěn zvnějšku na přední nebo vrchní straně spotřebiče.

* A+++ je nejúčinnější třída, D je nejméně účinná.

** Spotřeba energie a vody, určená na základě 280 standardních mycích cyklů, u kterých se napouští studená voda, a na spotřebě v režimech s nízkou spotřebou energie. Skutečná spotřeba energie bude záviset na tom, jak je spotřebič používán.

*** A je nejúčinnější třída, G je nejméně účinná.



Pračky

- 1 Výrobce (příp. dodavatel na trh)
- 2 Model
- 3 Energetická třída*
- 4 Roční spotřeba energie, v kWh**
- 5 Roční spotřeba vody, v litrech**
- 6 Kapacita, v kg
- 7 Třída účinnosti sušení odstředováním***
- 8 Hladina akustického výkonu během fází praní a odstředování, v dB(A)

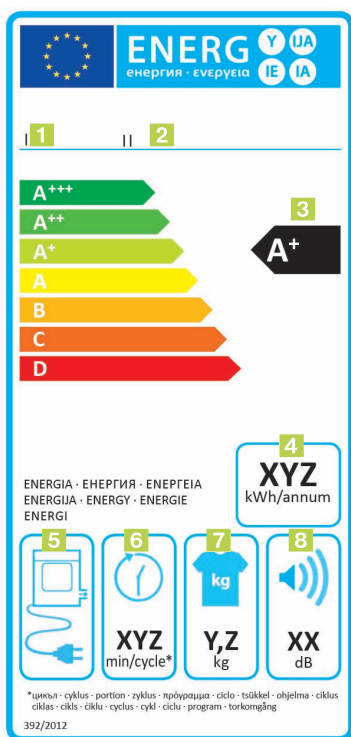
Zavedeno v roce 2011

V kamenných obchodech musí být energetický štítek umístěn zvnějšku na přední nebo vrchní straně spotřebiče.

* A+++ je nejúčinnější třída, D je nejméně účinná.

** Spotřeba energie a vody, určená na základě 220 standardních pracích cyklů s programy pro bavlnu pro praní při 60 °C a 40 °C s celou a poloviční náplní. Skutečná spotřeba vody bude záviset na tom, jak je spotřebič používán.

*** A je nejúčinnější třída, G je nejméně účinná.



Nařízení č. 392/2012

Bubnové sušičky

- 1 Výrobce (příp. dodavatel na trh)
- 2 Model
- 3 Energetická třída*
- 4 Roční spotřeba energie, v kWh**
- 5 Typ bubnové sušičky pro domácnost
- 6 Trvání cyklu, v celých minutách***
- 7 Kapacita, v kg
- 8 Hlučnost, v dB(A)

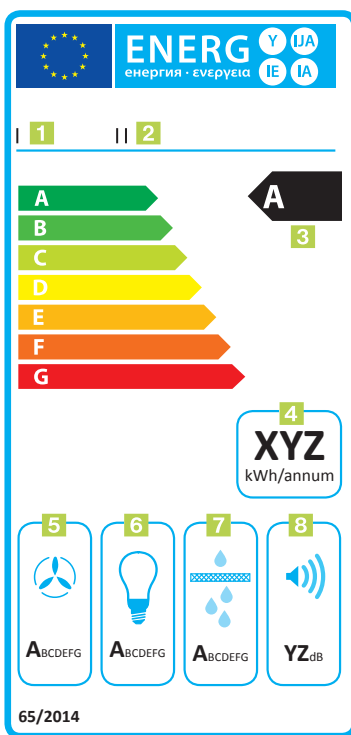
Zavedeno v roce 2012

V kamenných obchodech musí být energetický štítek umístěn zvnějšku přední nebo vrchní strany spotřebiče.

* A+++ je nejúčinnější třída, D je nejméně účinná.

** Spotřeba energie, stanovená na základě 160 standardních sušících cyklů ve standardním programu pro bavlnu s celou a poloviční náplní a spotřeba v režimech s nízkou spotřebou energie. Skutečná spotřeba energie na cyklus bude záviset na tom, jak je spotřebič používán.

*** U standardního programu pro bavlnu s celou náplní.



Kuchyňské odsavače par

- 1 Výrobce (příp. dodavatel na trh)
- 2 Model
- 3 Energetická třída*
- 4 Odhadovaná roční spotřeba při standardním používání, v kWh
- 5 Třída účinnosti ventilátoru*
- 6 Třída účinnosti osvětlení*
- 7 Třída účinnosti filtru tuků*
- 8 Hladina akustického výkonu, v dB(A)

Zavedeno v roce 2015 (V letech 2016, 2018 a 2020 budou zavedeny další třídy vyšší než A.)

V kamenných obchodech musí být energetický štítek umístěn zvnějšku na přední nebo vrchní straně spotřebiče nebo v bezprostřední blízkosti spotřebiče.

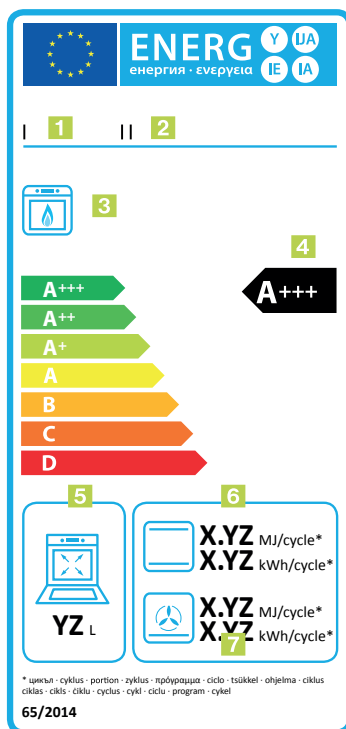
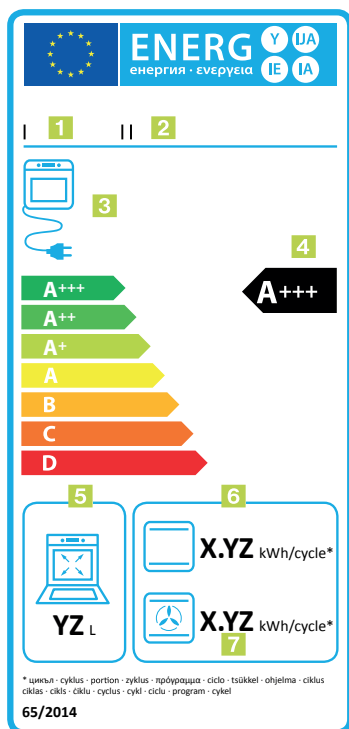
K dispozici jsou oficiální zásady pro označení energetickým štítkem.

* A je nejúčinnější třída, G je nejméně účinná.



Domácí trouby

elektrické | plynové



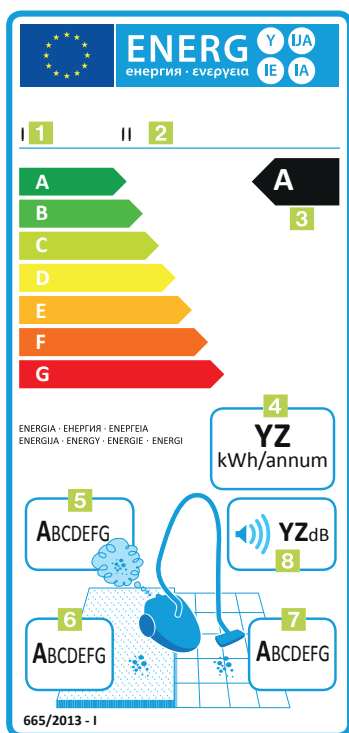
Zavedeno v roce 2015

V kamenných obchodech musí být energetický štítek umístěn zvnějšku na přední nebo vrchní straně spotřebiče nebo v bezprostřední blízkosti spotřebiče.

K dispozici jsou oficiální zásady pro označení energetickým štítkem.

- 1 Výrobce (příp. dodavatel na trh)
- 2 Model
- 3 Zda je trouba elektrická, nebo plynová.
- 4 Energetická třída*
- 5 Využitelný objem pečícího prostoru
- 6 Spotřeba energie při standardním používání v režimu s přirozenou konvekcí, v kWh
- 7 Spotřeba energie při standardním používání v režimu s „nucenou konvekcí“, v kWh

* A+++ je nejúčinnější třída, D je nejméně účinná.



Vysavače

- 1 Výrobce (příp. dodavatel na trh)
- 2 Model
- 3 Energetická třída*
- 4 Roční spotřeba energie, v kWh
- 5 Třída účinnosti bránění zpětných prachových emisí do ovzduší*
- 6 Třída účinnosti v čištění koberců*
- 7 Třída účinnosti v čištění tvrdých podlah*
- 8 Hladina akustického výkonu, v dB(A)

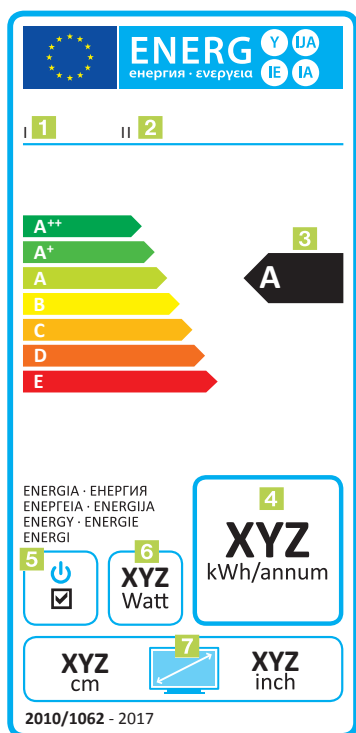
Zavedeno v roce 2014

(V roce 2017 budou zavedeny další třídy vyšší než A.)

V kamenných obchodech musí být energetický štítek umístěn zvnějšku spotřebiče nebo na něm musí viset.

K dispozici jsou oficiální zásady pro označení energetickým štítkem.

* A je neúčinnější třída, G je nejméně účinná.



Televize

- 1 Výrobce (příp. dodavatel na trh)
- 2 Model
- 3 Energetická třída*
- 4 Roční spotřeba energie, v kWh**
- 5 Zapnutí / vypnutí: u televizních přijímačů se snadno viditelným vypínačem, kterým se přijímač uvádí do stavu odpovídajícího vypnutému stavu se spotřebou energie nepřesahující 0,01 W.
- 6 Spotřeba elektrické energie v zapnutém stavu, ve watttech
- 7 Úhlopříčka obrazovky, v palcích a centimetrech

Zavedeno v roce 2011

(V roce 2017 a 2020 budou zavedeny další třídy vyšší než A+.)

V kamenných obchodech musí být energetický štítek umístěn na přední straně televize.

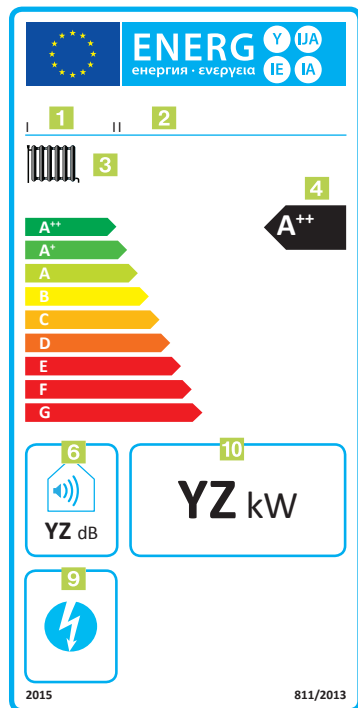
* A++ je neúčinnější třída, E je nejméně účinná.

** Spotřeba elektrické energie vycházející ze spotřeby elektrické energie televizního přijímače, který je v provozu 4 hodiny denně po dobu 365 dní. Skutečná spotřeba elektrické energie závisí na způsobu použití televizního přijímače.

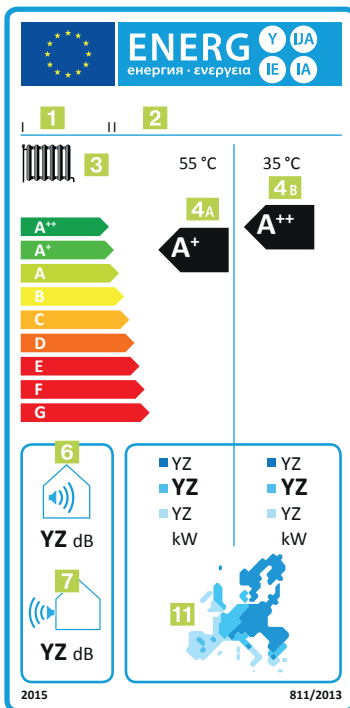
Ohřivače

Navzdory široké škále energetických štítků pro ohřivače se všechny řídí společným schématem.

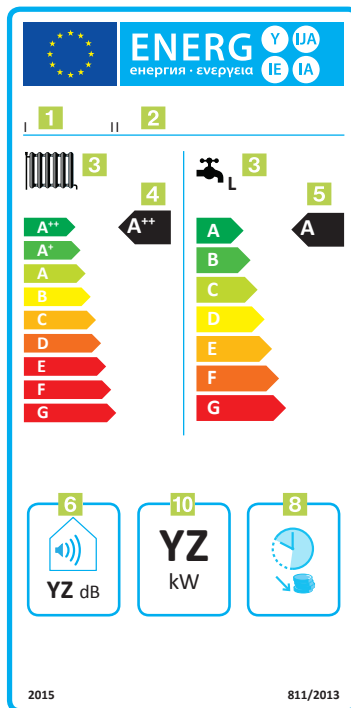
Ohřivače pro vytápění vnitřních prostorů



Ohřivače s tepelným čerpadlem



Kombinované ohřivače






Zavedeno v roce 2015
(V roce 2019 bude zavedena třída A+++.)

V kamenných obchodech musí být energetický štítek umístěn na přední straně ohřivače.

K dispozici jsou oficiální zásady pro označení energetickým štítkem.

* A++ je nejúčinnější třída, G je nejméně účinná.

** A je nejúčinnější třída, G je nejméně účinná.

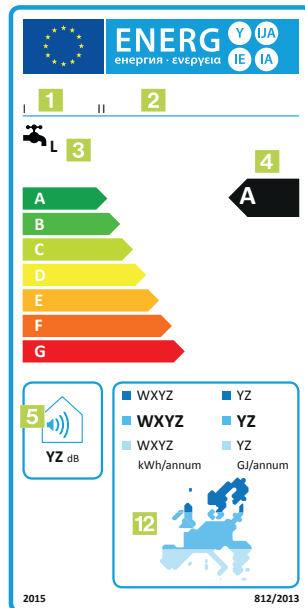
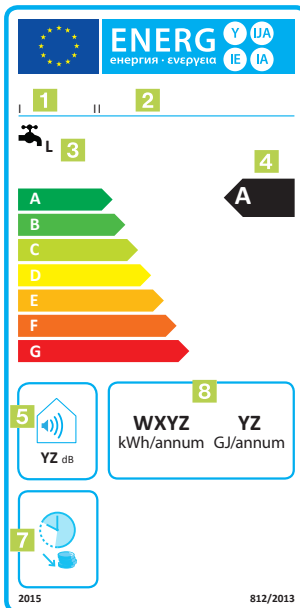
- 1 Výrobce (příp. dodavatel na trh)
- 2 Model
- 3 Typ produktu je naznačen symbolem radiátoru, kohoutku nebo zásobníku vody:   
- 4 Třída sezonní energetické účinnosti vytápění* ...
... pro středněteplotní (4A) a nízkoteplotní (4B) aplikaci*
- 5 Třída energetické účinnosti ohřevu vody**
- 6 Hladina akustického výkonu ve vnitřním prostoru, v dB(A)
- 7 Hladina akustického výkonu ve vnějším prostoru, v dB(A)
- 8 Kotlové kombinované ohřivače schopné pracovat pouze v období mimo špičku
- 9 Ohřivač má přídavnou funkci výroby elektrické energie.
- 10 Jmenovitý tepelný výkon, v kW
- 11 Teplotní mapa Evropy zobrazující tři orientační teplotní zóny

Ohřivače vody

Konvenční ohřivač vody

Solární ohřivač vody

- 1 Výrobce (příp. dodavatel na trh)
- 2 Model
- 3 Typ produktu je naznačen symbolem radiátoru, kohoutku nebo zásobníku vody:
 
- 4 Třída energetické účinnosti ohřevu vody*
- 5 Hladina akustického výkonu ve vnitřním prostoru, v dB(A)
- 6 Hladina akustického výkonu ve vnějším prostoru, v dB(A)
- 7 Ohřivače vody schopné pracovat pouze v období mimo špičku
- 8 Roční spotřeba energie, v kWh a GJ
- 9 Stálé ztráty, ve wattech
- 10 Objem zásobníku, v litrech
- 11 Teplotní mapa Evropy zobrazující tři orientační teplotní zóny
- 12 Solární mapa Evropy zobrazující tři orientační zóny globálního solárního ozaření



Zavedeno v roce 2015 (V roce 2017 bude zavedena další třída vyšší než A.)

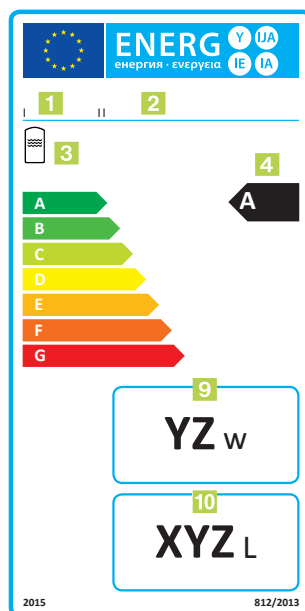
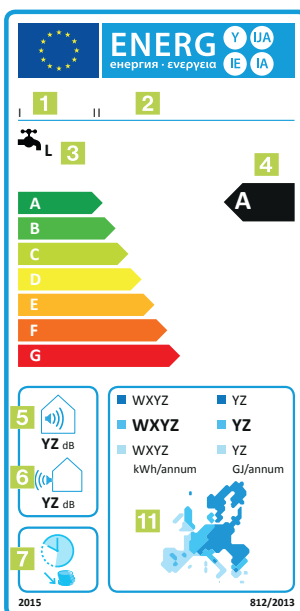
V kamenných obchodech musí být energetický štítek umístěn na přední straně ohřivače vody.

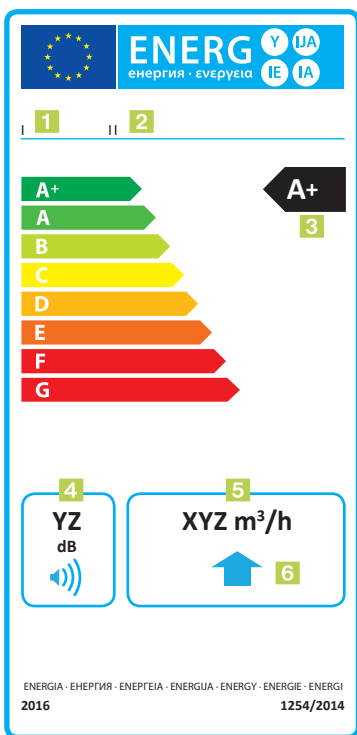
K dispozici jsou **oficiální zásady** pro označení energetickým štítkem.

* A je nejúčinnější třída, G je nejméně účinná.

Ohřivač vody s tepel. čerpadlem

Zásobník teplé vody





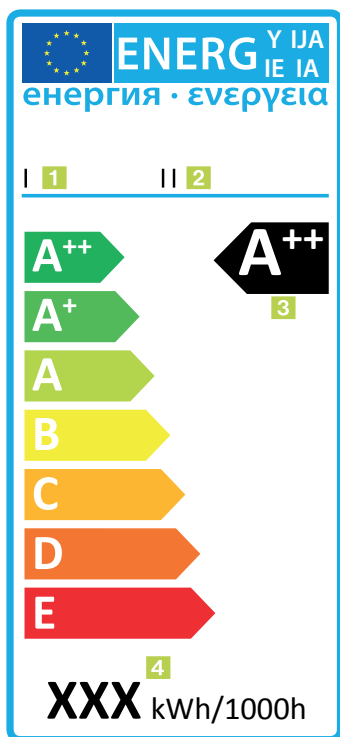
Domácí větrací jednotky

- 1 Výrobce (příp. dodavatel na trh)
- 2 Model
- 3 Energetická třída*
- 4 Hladina akustického výkonu, v dB(A)
- 5 Maximální průtok, v m³/hod.
- 6 Označení jednosměrné, nebo obousměrné větrací jednotky

Zavedeno v roce 2016

V kamenných obchodech musí být energetický štítek umístěn zvnějšku přední nebo vrchní strany jednotky.

* A+ je nejúčinnější třída, G je nejméně účinná.



Světelné zdroje

- 1 Výrobce (příp. dodavatel na trh)
- 2 Model
- 3 Energetická třída*
- 4 Spotřeba energie za 1 000 hodin**, v kWh

Energetický štítek pro světelné zdroje je specifický případ, protože bývá obecně vytištěn přímo na obalu světelného zdroje již výrobcem. Prodejci nemusejí podnikat žádné další kroky k vystavení energetického štítku v kamenných obchodech. Obvyklé povinnosti se však stále vztahují na internetové obchody a reklamní a propagační materiály.

* A++ je nejúčinnější třída, E je nejméně účinná.

** Typicky spotřeba energie za jeden rok



Svítlidla

4 Toto svítidlo obsahuje zabudované LED diody.

3

5 Světelný zdroj svítidla nelze vyměnit.

6 } L E D

874/2012

- 1 Výrobce (příp. dodavatel na trh)
- 2 Model
- 3 Tento symbol může zobrazovat typ svítidla nebo nábytek, do něhož je vestavěno.
- 4 Uvádí, s jakými světelnými zdroji je svítidlo kompatibilní a/nebo zda obsahuje LED diody.
- 5 Uvádí, zda obsahuje světelný zdroj. V případě zabudovaných LED diod uvádí, zda jsou vyměnitelné, či ne.
- 6 Grafický údaj o energetické třídě kompatibilního světelného zdroje

Zavedeno v roce 2013

V kamenných obchodech musí být energetický štítek vystaven buď v blízkosti předváděného výrobku, nebo musí být součástí nejviditelnější informace o tomto výrobku (jako je cena nebo technické informace).

Kontakty

Organizátor
projektu
v České republice

Juraj Krivošík
SEVEn,
Středisko pro efektivní využívání energie
Česká republika
Juraj.Krivosik@svn.cz



Partneři
publikace

Státní energetická inspekce



Asociace
spotřební elektroniky



Koordinátor
projektu

Energy Saving Trust
Velká Británie



www.market-watch.eu

Partneři projektu

www.market-watch.eu/about-us/



Spolufinancováno programem Evropské unie
Inteligentní energie pro Evropu

Zodpovědnost za obsah této publikace nesou její autoři. Není automaticky postojem Evropské unie. EACI ani Evropská komise nenesou zodpovědnost za využití informací obsažených v této publikaci.