



Kupujete televizor?

Přečtěte si více o energetických štítcích a ušetřete peníze a energii!

Zjistěte,

jaké informace poskytuje energetický štítek a co se dělá pro ověření údajů na něm uvedených

Výběr energeticky úsporného modelu televizoru a jeho vlastní provoz může mít významné dopady na účet za energii a na znečištění životního prostředí, a to zejména když se jedná o miliony domácností v EU.

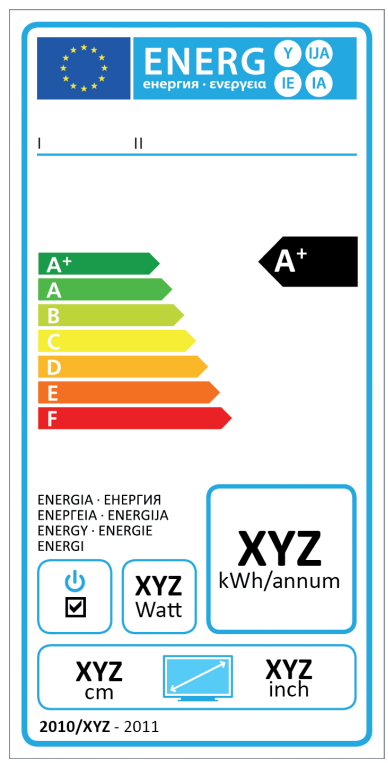
Výběrem televizoru, který má energetickou třídu A+, a nikoliv třídu D, mohou spotřebitelé u televizoru s úhlopříčkou 105 cm ročně ušetřit přibližně 190 kWh elektrické energie, tedy asi 800 Kč. Za dobu životnosti výrobku to odpovídá úspoře zhruba 5 600 Kč. Proto výběr lepší energetické třídy není přínosem pouze pro životní prostředí, ale také pro domácnosti. Níže jsou proto podrobně popsány důležité parametry, které by měl zohlednit zákazník vybírající nový televizor s rozumem.

Energetický štítek TV

Televizory mají mnoho parametrů, podle kterých si je spotřebitelé vybírají. Nejprve obvykle pečlivě porovnají televizory podle jejich ceny. Pokud jde o spotřebu elektrické energie a náklady na provoz televizoru, je srovnání snadnější díky dobře známému energetickému štítku, který obsahuje všechny důležité informace. Udává nejen energetickou třídu (nejčastěji od E do A ++), ale také odhadovanou roční spotřebu elektrické energie při denním provozu čtyři hodiny (skutečná spotřeba energie bude záviset na tom, jak moc se televizor bude skutečně používat).

Energetický štítek televizoru zobrazuje také některé další důležité parametry – především skutečný příkon ve wattech, pokud je televizor zapnutý. Dále velikost úhlopříčky a označení, zda má televizor tlačítko pro možnost úplného vypnutí, nebo zda se nějaká energie spotřebovává vždy.

Od roku 2014 již nesmějí být uváděny na trh televizory s energetickou třídou E a nebo horší. Nejvyšší energetická třída na trhu je A+++ (povšimněte si, že energetické štítky televizorů se zavádějí ve čtyřech etapách, v letech 2011, 2014, 2017 a 2020 a jsou zaváděny nové třídy energetické účinnosti od A+ do A+++. Dřívější dobrovolné užití energetického štítku s vyšší energetickou třídou je možné).



Vysvětlení informací uvedených na energetickém štítku:

A++

XYZ
kWh/annum



XYZ
Watt

XYZ
cm XYZ
inch

- • • Třída energetické účinnosti televizoru udává, jak je daný model televizoru efektivní v porovnání s ostatními výrobky na trhu. Modely třídy E a nižší již nesmějí být uvedeny na trh.
(Hrot šipky, která udává třídu energetické účinnosti televizního přijímače, je umístěn ve stejné výšce jako hrot šipky odpovídající třídy energetické účinnosti).
- • • Roční spotřeba energie při zapnutém stavu (při denním provozu 4 hodiny, zaokrouhlená na celé jednotky). Spotřebitelé mohou použít tento údaj k výpočtu svých skutečných nákladů na energii, se zohledněním skutečné ceny elektřiny.
- • • Symbol pro televizory se snadno dostupným vypínačem, při jehož použití příkon nepřesahuje 0,01 wattu ve vypnutém stavu (u modelů, které takový vypínač nemají, není ikonka vůbec zobrazena).
- • • Spotřeba elektrické energie ve wattech při provozu (zaokrouhleno na celé jednotky). Tato informace udává (standardizovaný) příkon, pokud je televizor zapnutý.
- Viditelná úhlopříčka v palcích a v centimetrech.

Pokud potřebujete více informací – informace, které mají být k dispozici při nákupu

Dodavatelé a prodejci televizorů musejí zpřístupnit spotřebitelům jak v kamenných obchodech, tak v internetových obchodech soubor povinných informací. Ty zahrnují:

- třídu energetické účinnosti výrobku,
- spotřebu energie při provozu,
- roční spotřebu energie,
- viditelnou úhlopříčku obrazovky.

Energetický štítek musí být v **kamenných obchodech** zobrazen na přední straně televizoru tak, aby byl zřetelně viditelný.

Pokud jde o **internetový prodej**, tyto informace musejí být dány k dispozici v textovém formátu, ve výše uvedeném daném obsahu a pořadí. Všechny nové modely nabízené k prodeji na internetu po 1. lednu 2015 budou muset mít energetický štítek v elektronické podobě.

Kromě toho musí být pro každý nabízený model k dispozici **informační list výrobku**, který obsahuje následující informace:

- název výrobce nebo obchodní značky;
- identifikace modelu dodavatele, kde identifikací modelu se rozumí obvykle alfanumerický kód, který odlišuje konkrétní model televizoru od jiných modelů se stejnou obchodní značkou nebo od stejného dodavatele;

- třída energetické účinnosti výrobku;
- pokud byla televizoru udělena *ekologická značka EU*, může být tato informace uvedena;
- viditelná úhlopříčka obrazovky v centimetrech a v palcích;
- spotřeba elektrické energie při provozu;
- roční spotřeba energie v kWh za rok, která je počítána podle spotřeby elektrické energie, pokud je televizor v provozu 4 hodiny denně po dobu 365 dnů;
- spotřeba elektrické energie v pohotovostním režimu a/nebo ve vypnutém stavu;
- rozlišení obrazovky dané fyzickým horizontálním a vertikálním počtem pixelů.

Také každá **reklama** na konkrétní model televizoru, pokud jsou uváděny informace související se spotřebou energie nebo cenou, musí obsahovat údaj o energetické třídě. Dále i **technické propagační materiály** týkající se konkrétního modelu televizoru, které popisují konkrétní technické parametry, musejí obsahovat energetickou třídu daného výrobku.

Informace které mají být poskytnuté výrobcem na volně přístupných internetových stránkách

Následující doplňující informace musejí být k dispozici pro každý model televizoru, který je v prodeji:

- údaje o spotřebě energie při provozu ve wattech, zaokrouhlené na jedno desetinné místo pro naměřený výkon do 100 W a na celé jednotky pro změřené hodnoty nad 100 W;
- spotřeba energie v pohotovostním režimu a/nebo ve vypnutém stavu ve wattech, zaokrouhlená na dvě desetinná místa;
- pro televizory bez rychlé nabídky: poměr nejvyššího stupně jasu při zapnutí tak, jak je dodáván výrobcem, k nejvyššímu stupni jasu nejjasnějšího stavu, jehož může televizor dosáhnout, vyjádřený v procentech a zaokrouhlený na nejbližší celé číslo;
- pro televizory s rychlou nabídkou: poměr nejvyššího stupně jasu v domácím režimu k nejvyššímu stupni jasu nejjasnějšího stavu při zapnutí, jakého může televizor dosáhnout podle testů, vyjádřený v procentech a zaokrouhlený na nejbližší celé číslo;
- pokud televizor obsahuje rtuť nebo olovo: obsah vyjádřen jako X,X mg a upozornění na přítomnost olova.

Jak vybrat nový TV

Pokud chcete snížit své účty za energii, doporučujeme postupovat podle níže uvedených pokynů, a vybrat tak nejúčinnější televizor a platit méně za elektřinu:

- Zvažte, jak velkou obrazovku potřebujete. Čím je obrazovka větší, tím je větší i spotřeba elektrické energie, a to i v případě, že je energetická třída A nebo vyšší.
- Vyberte si televizor s třídou energetické účinnosti A++ nebo A+++ , které jsou nejúčinnější.
- Porovnejte celkovou roční spotřebu elektřiny uvedenou na energetickém štítku.

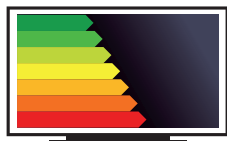
Tipy a nápady pro hospodárný provoz TV

- Zkontrolujte jas televizoru. Spotřeba elektrické energie do značné míry závisí na tom, jak je světlá obrazovka, neměla by svítit více, než pro běžný provoz doporučuje výrobce.
- U některých televizorů můžete zvolit v menu funkci rychlého zapnutí. Televize se pak zapíná trochu rychleji. Po dobu, kdy je televizor v pohotovostním režimu, je však jeho spotřeba vyšší. Zvažte proto, zda budete potřebovat funkci rychlého startu. Pokud ne, vypněte ji.
- Je plýtváním energie používat televizi jako rádio. Zapínejte ji pouze v případě, že chcete něco sledovat na obrazovce.
- Vypněte televizi, když ji nesledujete. Někteří lidé mají televizi jako kulisu, to je plýtvání penězi i energií.
- Pokud televizi vůbec nepoužíváte, vypněte ji úplně. Televizor v pohotovostním režimu také spotřebovává energii!
- Nezapomeňte recyklovat svůj starý televizor: Odevzdejte jej k recyklaci odpadu nebo vraťte do prodejny při nákupu nového.

O projektu CompliantTV

Projekt CompliantTV sdružuje deset zkušených organizací, včetně tří zkušebních laboratoří, jejichž cílem je ověřit údaje udávané výrobcem na energetickém štítku, a to kontrolou pomocí testování výrobků. Testy se provádějí u 100 náhodně vybraných televizorů dostupných na trhu EU. Výsledky budou volně k dispozici na webových stránkách projektu, kde budou k dispozici podrobné informace o skutečné energetické účinnosti televizorů. Kromě toho partneři projektu v pěti zemích EU také navštíví 200 obchodů, aby sledovali vlastní umístění energetických štítků a dostupnost dalších nezbytných informací, které mají být k dispozici při nákupu. Všechny získané informace jsou předávány příslušným orgánům státní správy, výrobcům, obchodníkům, spotřebitelským organizacím atd.

COMPLIANTTV



Compliance of TVs
with Energy Label and Ecodesign Requirements

Více o projektu CompliantTV
a jeho aktivitách při testování
a kontrolách televizorů:

www.complianttv.eu



Co-funded by the Intelligent Energy Europe
Programme of the European Union

Projekt CompliantTV byl podpořen z programu *Intelligentní energie pro Evropu*. Veškerou odpovědnost za obsah tohoto dokumentu nesou jeho autoři, nemusí proto nutně vyjadřovat stanovisko Evropské unie. Ani EACI, ani Evropská komise nenesou žádnou zodpovědnost za použití informací, které jsou zde obsaženy.