



MarketWatch

Odpovídá štítek A opravdu úrovni A?

Energetické štítky a ekodesign by měly zákazníkům přinést lepší výrobky, díky kterým mohou ušetřit energii a peníze a přispět k ochraně životního prostředí. Bohužel ale ne všichni výrobci a prodejci dodržují pravidla.

MarketWatch je celoevropská kampaň se zaměřením na odhalení jednak výrobků, které neodpovídají normám, a jednak nezodpovědných prodejců, kteří zvyšují naše účty za energie a znemožňují dosažení cílů úspor energie v rámci EU. Díky úzké spolupráci s odpovědnými úřady a dalšími skupinami zapojenými do kampaně na ně vyvineme účinný tlak.

V sázce je hodně

MarketWatch má za cíl dosáhnout úspor energie ve výši cca 100 TWh ročně, která je zbytečně spotřebovaná, protože prodávané spotřebiče nejsou tak úsporné, jak by měly být. Tato úspora se rovná spotřebě elektřiny pro domácnosti v celé střední a východní Evropě. Větší spotřeba energie znamená vyšší účty za energii pro nás všechny, nadměrnou zátěž energetických sítí a další ohrožení klimatu.

Státní úřady díky formálnímu dohledu nad trhem zajišťují vytvoření rovných podmínek pro výrobce a prodejce, ale každá země má jinou úroveň dozoru nad trhem. MarketWatch se proto snaží doplňovat práci státních institucí a pomáhá určit podezřelé výrobky a trendy.

Myslíme si, že neziskové organizace mohou a mají hrát svou roli v dozoru nad trhem, sběru dat a při komunikaci neuspokojivých výsledků. Naším cílem je vytvořit síť informovaných a aktivních organizací, věnujících se energetickému šetření a prosazování minimální energetické účinnosti výrobků.



NEREALIZOVANÉ ÚSPORY

**10,5
MLD. EUR**

Výrobky nesplňující požadavky na energetickou účinnost mohou celkově mít o 10 % vyšší spotřebu energie. Hodnota zbytečně spotřebované energie tak pro celou Evropu může představovat až 10,5 miliardy Eur za rok.

Zdroj: <http://goo.gl/OhU53V>

MarketWatch vše důkladně prozkoumá

Abychom zúžili náš záběr a soustředili se na nejpravděpodobnější provinilce, převzali jsme nejúčinnější postupy z jiných částí světa a také poznatky z mnoha studií a projektů. Od konce roku 2013 začali partneři projektu MarketWatch na národních úrovních navštěvovat kamenné prodejny a prověřovat internetové obchody, aby zkontrolovali dodržování norem. Během projektu bude celkem provedeno více než 300 návštěv kamenných obchodů a přes 300 online kontrol. V akreditovaných laboratořích projde zjednodušeným testem až 100 výrobků a plnohodnotným testem 20 vybraných případů. Tyto výsledky budou platné a zveřejněné v 10 zemích EU. Výstupem bude databáze podezřelých případů určená pro státní úřady členských zemí, aby mohly proti těmto černým ovčím zasáhnout.

Komu prospěje MarketWatch?

Členské země: našim cílem je poskytnout dozorovým úřadům spolehlivá data a trendy ve formátu, který mohou nejlépe využít.

Organizace občanské společnosti: MarketWatch vytvoří nástroje, které pomohou orientovat se v technických nárocích definovaných v legislativě o ekodesignu a energetických štítcích a zároveň bude usilovat o vyvození důsledků na straně dozorových úřadů. Dojde také ke zvýšení povědomí veřejnosti a médií o problému a vznikne tak tlak na nezodpovědné firmy. Zapojení dalších organizací neziskového sektoru je pro projekt MarketWatch velmi důležité, máme zájem o spolupráci s dalšími organizacemi za účelem výměny zkušeností a dosažení co nejlepších výsledků

Kdo provozuje MarketWatch?

Projekt MarketWatch vznikl spojením šestnácti organizací občanské společnosti z celé Evropy. Tato aliance propojuje spotřebitelská práva a testování výrobků s odbornými znalostmi z oblasti životního prostředí a úspor energie na národní i mezinárodní úrovni. Celý projekt koordinuje společnost Energy Saving Trust z Velké Británie. Projekt je spolufinancován po dobu tří let z programu Evropské Unie – Inteligentní energie pro Evropu.



Zapojte se

Pro další informace, včetně toho jak se do iniciativy můžete zapojit, nám prosím napište

info@market-watch.eu

www.market-watch.eu

twitter **@MarketWatchEU**



Co-funded by the Intelligent Energy Europe Programme of the European Union