



Jak zajistit dodržování požadavků při online prodeji

Zákonnou povinností prodejců je zobrazovat energetický štítek a informační list výrobku pro vybrané produkty nabízené k prodeji na internetu.

Co definuje online prodej?

Online prodej je definován jako situace, kdy jsou produkty zobrazeny online, s možností objednat je online – včetně e-mailu a telefonu. Stránka nemusí vypadat jako internetový obchod, aby se na ni tyto požadavky vztahovaly. Propagační online letáky, které uživatelům umožňují „přidat produkt do košíku“, musí také splňovat požadavky popsane v tomto Stručném návodu.

Které produkty musí být označeny energetickým štítkem?

Předpisy o energetickém štítkování stanovují konkrétní povinnosti pro prodejce, instalační firmy a dodavatele. V současnosti se tyto předpisy vztahují na 19 skupin produktů. Více informací o předpisech týkajících se energetického štítkování najdete na [webových stránkách Compliance Services](#).

Nový energetický štítek

Již více než 30 let energetický štítek pomáhá spotřebitelům vybírat ty nejvíce energeticky úsporné produkty. Stará stupnice A-plus (A+++ až D) však byla méně přehledná, a proto byla v roce 2019 obnovena stupnice A až G. Nový energetický štítek tedy obsahuje škálu energetických tříd od A do G a bude v následujících letech postupně zaváděn ve všech produktových skupinách.

Jak rozlišit mezi těmito dvěma energetickými štítky?

Nový energetický štítek lze snadno rozpoznat podle stupnice A–G a QR kódu v pravém horním rohu.

Informační list výrobku

Součástí energetického štítku je vždy informační list výrobku, obsahující další podrobnosti o daném výrobku. Správné označení tohoto dokumentu na internetových stránkách je vždy pouze **informační list výrobku**.

Vaše povinnosti

Odpovědností prodejců je mimo jiné zajistit, aby:

- Všechny produkty měly zobrazeny energetický štítek a informační list na obrazovce v těsné blízkosti ceny produktu (pokud není uvedena cena, tak u názvu nebo obrázku).
- Upozorňujeme, že tato povinnost se vztahuje na každou podstránku vašeho internetového obchodu, tj. úvodní stránku, stránky se zbožím jedné kategorie, specifické produktové stránky a také zobrazení nákupního košíku. Použijte elektronickou verzi štítku a informačního listu výrobku, kterou vám dodal dodavatel.
- Energetický štítek a informační list byly zobrazeny ve velikosti, která je jasně viditelná a snadno čitelná.
- Velikost písma v šipce třídy energetické účinnosti je stejná jako velikost písma ceny.
- Energetický štítek a informační list byl zobrazován vždy, když je produkt prezentován nebo zmíněn v internetovém obchodě. A to platí také tehdy, pokud není možné přidat produkt do košíku nebo pokud se zobrazí seznam produktů.

Nové energetické štítky

U nových energetických štítků musí obchodníci, výrobci i dovozci splnit požadavky na zobrazení energetického štítku a informačního listu výrobku při prodeji na internetu – bez ohledu na to, zda se jedná o prodej spotřebitelům, obchodníkům nebo někomu jinému.

Vnořené zobrazení energetického štítku

Je povoleno zobrazit šipku s třídou energetické účinnosti místo plného zobrazení energetického štítku, za předpokladu, že:

- Plný energetický štítek se zobrazí, když kliknete na šipku nebo nad ní přejedete myší.
- Vnořené zobrazení vede na energetický štítek uložený jako soubor na vašem webu nebo k záznamu produktu v databázi EPREL.
- Vnořené zobrazení vede k plnému energetickému štítku jedním kliknutím myši, přetažením myši nebo dotykem na odkaz.

Příklady

Šipka musí mít stejnou barvu, jaká je na štítku a musí označovat správnou třídu energetické účinnosti a aktuálně povolené třídy energetické účinnosti pro daný typ produktu.

Škála tříd musí být černá na bílé. Šipka pro chytré telefony, tablety a sušičky prádla musí ukazovat doleva. Velikost písma v šipce třídy energetické účinnosti musí být totožná s velikostí ceny.



Vnořené zobrazení či odkaz na informační list

Je povoleno použít odkaz nebo vnořené zobrazení informačního listu místo plného zobrazení informačního listu, za předpokladu:

- Plný informační list se zobrazí, pokud se klikne na odkaz/vnořené zobrazení myší nebo se na něj najede myší.
- Odkaz/vnořené zobrazení vede na informační list, který je uložen jako soubor na webu nebo vede na záznam produktu v databázi EPREL.
- Odkaz/vnořené zobrazení vede na informační list jedním kliknutím myši, přejetím myši nebo dotykem na obrazovce.

Odkaz/vnořené zobrazení by například mohl vypadat takto:

odkaz
[Informační list výrobku](#)

tlačítko
INFORMAČNÍ LIST VÝROBKU

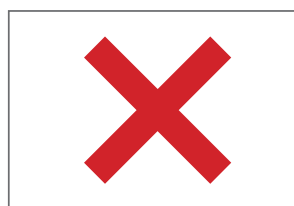
Odkaz musí být přesně nazván „**Informační list výrobku**“. Není povoleno používat jiné termíny jako „*Specifikace výrobku*“, „*Produktový list*“ apod.

Běžné chyby



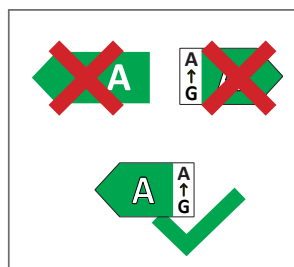
Velikost písma v šipce třídy energetické účinnosti je příliš malá

Velikost písma v šipce třídy energetické účinnosti musí být totožná s velikostí písma ceny.



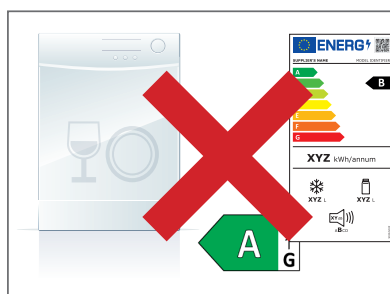
Šipka třídy energetické účinnosti není zobrazena

Šipka (nebo energetický štítek) musí být zobrazena pokaždé, když je zobrazen produkt. To platí i pro seznamy produktů, vyhledávače, nákupní košíky atd.



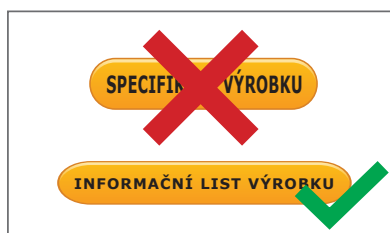
Špatný energetický štítek a špatný směr

Šipka musí zahrnovat jak třídu energetické účinnosti, tak aktuálně dostupné energetické třídy pro daný typ produktu. Barva musí být totožná s třídou energetické účinnosti na štítku a pro některé kategorie produktů musí šipka ukazovat doleva.



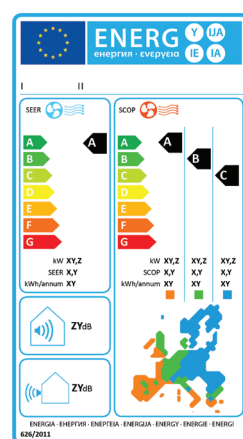
Chybějící nebo nesprávný energetický štítek

Když kliknete na šipku nebo najedete myší nad šipku, správný energetický štítek se objeví při prvním kliknutí myší, při najetí myší nebo při dotyku na obrazovce.



Nesprávné pojmenování informačního listu

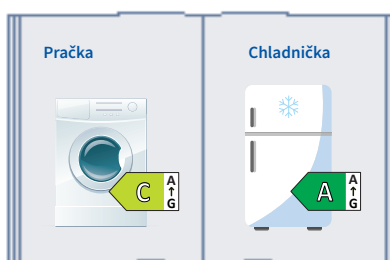
Odkaz na informační list musí být pojmenován „Informační list výrobku“ a ne jinými názvy.



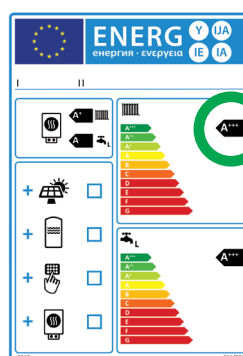
Klimatizace a tepelná čerpadla vzduch-vzduch

Energetický štítek často uvádí třídu energetické účinnosti jak pro vytápění, tak pro chlazení, a proto je výhodné zobrazit celý energetický štítek. Pokud prostorová omezení znamenají, že lze použít pouze šipku, musí ukazovat třídu energetické účinnosti primární funkce výrobku; to je ta funkce, která je propagována u tohoto výrobku. U klimatizací se jedná nejčastěji o chlazení, zatímco u tepelných čerpadel vzduch-vzduch je to vytápění – za běžných klimatických podmínek.

Energetické štítky v reklamách



Pokud se reklamy a akce vztahují ke konkrétnímu modelu, musí být uvedena třída energetické účinnosti. Více o těchto požadavcích najdete na [webových stránkách Compliance Services](#).



Topné systémy

Topné systémy jsou nabízeny téměř výhradně jako soupravy sestávající ze systému a regulace teploty. Energetický štítek soupravy, tedy sestavy, která může obsahovat i ohřev vody, obsahuje čtyři třídy energetické účinnosti. Vždy je však nutné zobrazit třídu energetické účinnosti celé soupravy v režimu vytápění (bez výroby teplé vody).

Odkazy ke stažení



Šipky třídy energetické účinnosti

circabc.europa.eu



Energetické štítky a šipky třídy energetické účinnosti v černobílém provedení

circabc.europa.eu

Kontakt



Webové stránky projektu

www.product-compliance-services.eu/cz



Centrum podpory

www.product-compliance-services.eu/cz/compliance-service-desk



Novinky z projektu na LinkedIn

www.linkedin.com/company/product-compliance-services/

Projekt Compliance Services je spolufinancován programem LIFE podle smlouvy č. X0120843. Informace poskytnuté tímto projektem odrážejí porozumění týmu a proto nejsou právně závazné. Závazný výklad práva Evropské unie je výhradní pravomocí Soudního dvora Evropské unie. Žádná rada nebo instrukce nemohou nahradit požadavky nařízení o energetickém štítkování a ekodesignu nebo jednotlivých delegovaných aktů, které jsou závazné v plném rozsahu a přímo použitelné ve všech členských státech EU. Spolufinancováno Evropskou unií. Uvedené názory a stanoviska jsou však výhradně názory autora (autorů) a nemusí nutně odrážet stanovisko Evropské unie nebo CINEA. Za tyto názory nemese odpovědnost ani Evropská unie, ani poskytovatel grantu.

Zpracováno ve spolupráci s: