



Jak zajistit dodržování předpisů v reklamách a na propagačních materiálech

Jako prodejce nebo dodavatel máte povinnost informovat o třídě energetické účinnosti při propagaci produktů prostřednictvím reklam a informačních materiálů, na kterých není možné produkt přímo zakoupit.

Které produkty musí být označeny energetickým štítkem?

Předpisy o energetickém štítkování stanovují konkrétní povinnosti pro prodejce, instalační firmy a dodavatele. V současnosti se tyto předpisy vztahují na 19 skupin produktů.

Více informací o předpisech týkajících se energetického štítkování pro konkrétní produktové skupiny najdete na [stránkách programu Compliance Services](#).

Požadavky se nevztahují na použité výrobky nebo výrobky z druhé ruky; existují však výjimky, například pokud je použitý výrobek dovážěn do EU. Více si přečtěte [zde](#) (kapitola 2).

Nový energetický štítek

Již více než 30 let pomáhá energetický štítek spotřebitelům vybírat ty nejvíce energeticky úsporné produkty. Stará stupnice A-plus (A+++ až D) však byla méně přehledná, nový energetický štítek proto od roku 2019 uvádí škálu tříd od A po G a bude v následujících letech postupně zaváděn ve všech produktových skupinách.

Jak rozlišit mezi těmito dvěma energetickými štítky?

Nový energetický štítek lze snadno rozpoznat podle stupnice A–G a QR kódu v pravém horním rohu.

Informační list výrobku

Součástí energetického štítkování je vždy informační list výrobku, obsahující další podrobnosti o daném výrobku. Správné označení dokumentu v češtině je *Informační list výrobku*.

Které typy reklamy musí obsahovat informace o energetickém štítku?

Veškerá vizuální reklama konkrétních modelů produktů, které neumožňují přímý nákup, těmto požadavkům podléhá. Patří sem reklamy, tištěné propagační letáky, webové bannery a podobné materiály.

Požadavky se vztahují také na technické prodejní materiály, které odkazují na technické parametry konkrétního produktového modelu. V tomto krátkém průvodci jsou tyto materiály společně označovány jako reklama.

Požadavky na reklamu

Reklama musí obsahovat informace o třídě energetické účinnosti a aktuálně dostupných třídách energetické účinnosti pro daný typ produktu, také označované jako šipka třídy energetické účinnosti:

Šipka pro starý energetický štítek (A++–F)



Šipka pro nový energetický štítek (A–G)



Mimo jiné platí následující požadavky:

- Šipka musí mít takovou velikost, aby byla pro zákazníka jasně viditelná a čitelná, stejně jako označení energetické třídy. Velikost písma musí být alespoň taková, jako je velikost písma ceny.
- Zákazníci musí mít přístup k energetickému štítku i *informačnímu listu výrobku*, prostřednictvím odkazu na EPREL nebo žádosti o tištěnou kopii.
- Pouze černobílé reklamy smějí používat černobílou šipku.
- Telemarketing založený na tištěných materiálech musí zákazníky také informovat o bezplatné a veřejně přístupné webové stránce, kde lze zhlédnout celý energetický štítek a *informační list výrobku* a je nutné zajistit možnost nabídnout tištěnou kopii.

Požadavky na online prodej

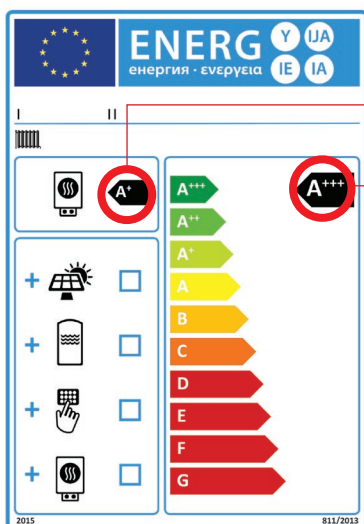
Produkty nabízené k prodeji prostřednictvím internetových obchodů musí zobrazovat jak plný energetický štítek, tak *informační list výrobku* (pokud je to potřeba, tak pomocí vnořených obrázků). Viz Stručný návod Compliance Services k tomuto tématu [zde](#).

Dozor nad trhem

Národní úřad pro dozor nad trhem v oblasti energetického štítkování v ČR je Státní energetická inspekce, která provádí průběžné kontroly. Pokud zjistí porušení uvedených pravidel, zahájí správní řízení pro zajištění nápravy.

Systémy vytápění

Více informací o ekodesignu a energetickém štítkování pro lokální topidla najdete na [webových stránkách Compliance Services](#).



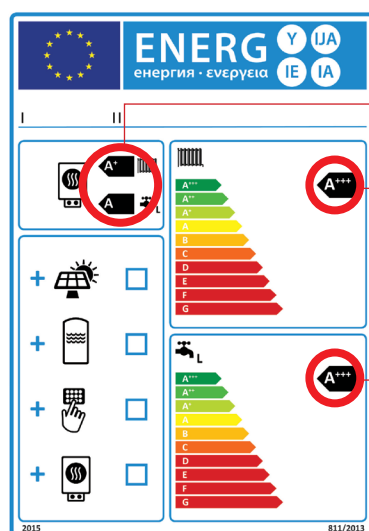
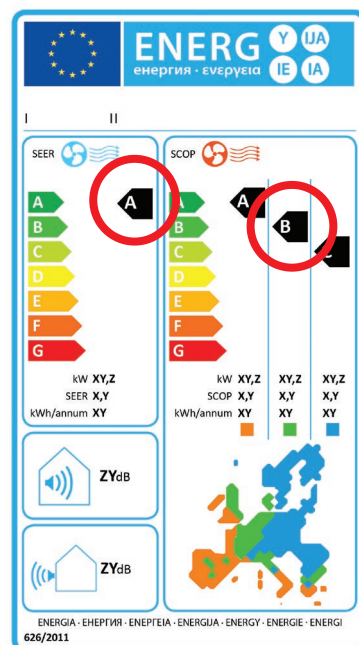
Třída energetické účinnosti vytápění (55 °C).

Třída energetické účinnosti soupravy vytápění (při 55 °C).

Požadavek spočívá v tom, že obě třídy energetické účinnosti (pouze pro vytápění a se soupravou s doplňkovými systémy) musí být uvedeny tak, aby bylo možné je rozlišit.

Klimatizace a tepelná čerpadla vzduch-vzduch

Energetický štítek často uvádí třídu energetické účinnosti vytápění i chlazení. Doporučuje se poskytnout informace o obou energetických třídách spolu s vysvětlením, na co se tyto dvě energetické třídy vztahují. Pokud prostorová omezení znamenají, že lze uvést pouze jednu třídu energetické účinnosti, musí být uvedena primární funkce produktu – tedy funkce, na jejímž základě je produkt uveden na trh. Pro klimatizace to bude nejčastěji chlazení, zatímco u tepelných čerpadel vzduch-vzduch to bude vytápění – za běžných klimatických podmínek.



Třída energetické účinnosti vytápění (55 °C) a ohříváče vody.

Třída energetické účinnosti soupravy vytápění a ohříváče vody.

Všechny čtyři třídy energetické účinnosti a jejich odpovídající rozsahy musí být uvedeny v reklamě a musí být možné rozlišit, na co se každá třída vztahuje.

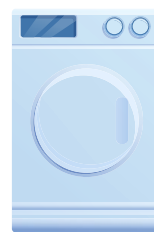
Příklad nevyhovující reklamy

MODEL ABC 123

Sušička

Kapacita 5 kg

Délka programu: 2:55



7 990,-

Pro sušičky, chytré telefony a tablety typu slate musí šipka ukazovat doleva.

Šipka třídy energetické účinnosti ukazuje špatným směrem a je příliš malá.

Šipka musí ukazovat doleva a být alespoň stejně velká jako cena.

Odkazy ke stažení



Šipky třídy energetické účinnosti

circabc.europa.eu



Energetické štítky a šipky třídy energetické účinnosti v černobílém provedení

circabc.europa.eu

Kontakt



Webové stránky projektu

www.product-compliance-services.eu/cz



Centrum podpory

www.product-compliance-services.eu/cz/compliance-service-desk



Novinky z projektu na LinkedIn

www.linkedin.com/company/product-compliance-services/

Projekt Compliance Services je spolufinancován programem LIFE podle směrnice č. 2008/43. Informace poskytnuté tímto projektem odrážejí porozumění týmu a proto nejsou právně závazné. Závazný výklad práva Evropské unie je výhradní pravomocí Soudního dvora Evropské unie. Žádná rada nebo instrukce nemohou nahradit požadavky nařízení o energetickém štítkování a ekodesignu nebo jednotlivých delegovaných aktů, které jsou závazné v plném rozsahu a přímo použitelné ve všech členských státech EU. Spolufinancováno Evropskou unií. Uvedené názory a stanoviska jsou výhradně názory autora (autorů) a nemusí nutně odrážet stanovisko Evropské unie nebo CINEA. Za tyto názory neneseme odpovědnost ani Evropská unie, ani poskytovatel grantů.

Zpracováno ve spolupráci s: